MODELL 3107 STUHL DESIGN ARNE JACOBSEN 1955

BESCHREIBUNG

Modell 3107, Stapelstuhl mit 4 Beinen. Hersteller: Fritz Hansen.

AUSFÜHRUNG

Holzschale aus 9 Schichten 9 mm Furnierholz und 2 Textilschichten. Das Gestell besteht aus hochglanz- oder satinverchromten Stahlrohren mit einem Rohrdurchmesser von14 mm und einer Wandstärke von 2 mm. Mit 4 Gummiabstandsklötzen und einer Metallplatte mit der Sitzschale verbunden. Patentierte zweiteilige Fuβstopfen aus Elastolan. Naturholz Buche, Kirsche, Ahorn, Esche und Nuß, Standard-Lackfarben und Lasurfarben. Der Lack besteht aus einem Alkydharz/Aminoplast Zweikomponentenprodukt. Produktnamen:

Care Clear 15 und Care Prime .

VARIANTEN

Modell 3207 mit Armlehnen. Modell 3117 mit Rollen.

Modell 3217 mit Rollen und Armlehnen.

Modell 3137 mit Säulenfuβ.

Modell 3107 und 3207 sind mit hochglanz- oder satinverchromtem Gestell lieferbar, die übrigen Modelle ausschließlich mit hochglanzverchromtem Gestell.

MAßE

Breite: 50 cm Tiefe: 52 cm

Sitzhöhe: 44 cm (Standard-Sitzhöhe)

Gesamthöhe: 78 cm

(Die Sitzhöhe/Gesamthöhe kann um 25 mm erhöht werden.)

POLSTERUNG

Sitz- und Rückenpolster (Vorderseite) oder Vollpolster. Schaum für die Polsterung ist 10 mm 50 kg Polyurethan (PUR) Kaltschaum. Für den Bezug ist Leder oder Stoff verwendbar. Das Leder ist in natur, dunkelnatur, cognac, rot, shwarzbraun, dunkelblau, dunkelgrün und schwarz erhältlich. 4 verschiedene Kvadrat Stoffen sind Standard: Hallingdal, 70% Schurwolle und 30% Viskose. Tonus, 90% Schurwolle und 10% Nylon, Bass, 92% Kammgarnwolle und 8% Nylon und Topas, 100% Kammgarnwolle.

ZUBEHÖR

Schreibplatte in Kunststoff weiß Reihenverbindung, Kunststoff/rostfreier Stahl Untertisch Stuhlaufhängung, Kunststoff Platznummern, rostfreier Stahl Reihennummern, rostfreier Stahl Sackkarre (H:112 x B:44 x D:44 cm) für ca. 12 Stühle GARANTIE

5 Jahre Garantie auf Fabrikationsfehler an Standardwaren (Werkstoffen und Konstruktionen). Verschleiß und Schäden an Bezügen, Oberflächenbehandlungen und dergleichen werden von dieser Garantie nicht erfaßt.

Fritz Hansen, Produkt & Marketing, Dezember 1999.